



Nolikums

“Zemais starts” ir radošas biznesa projektu sacensības 10.-12. klašu skolēniem. Sacensību uzdevums- sakrāt spēles naudu, izveidot jaunu vai uzlabot esošu dzīvotspējīgu produktu no ierobežotiem resursiem, uzrakstīt pamatotu attīstības plānu (biznesa projektu), kā arī to prezentēt.

Konkursa rīkotāji:

Konkursu rīko Andreja Upīša Skrīveru vidusskolas jaunieši.

Konkursa mērķis:

Konkursa mērķis ir veicināt jauniešu interesi par uzņēmējdarbību un jaunu produktu izveidi, kā arī uzlabot prasmi darboties komandā, iesaistoties ārpusskolas pasākumos.

Dalībnieki, norises laiks:

Konkursā var piedalīties vispārizglītojošo vai profesionālo izglītības iestāžu audzēkņi (mācās 10.-12. klasē), kuri pieteikuši komandu, kas sastāv no 2 līdz 4 dalībniekiem. Komandā drīkst būt dalībnieki no dažādām izglītības iestādēm un klašu grupām. Konkurss notiek 28. aprīlī Andreja Upīša Skrīveru vidusskolas telpās vienas dienas ietvaros.

Katrai komandai līdzī savs dators.

Pieteikšanās konkursam notiek no 2016. gada 14. marta līdz 17. aprīlim, aizpildot www.auv.lv mājaslapā pieejamo konkursa anketu.

Konkursa norise

28. aprīlī Andreja Upīša Skrīveru vidusskolas telpās tiek organizēts vienas dienas pasākums, kura laikā komandai tiek dots uzdevums- izveidot dzīvotspējīgu produktu (no ierobežotiem, mūsu sagādātiem materiāliem) un 1-3 lpp. garu biznesa projektu, kura izpildi un prezentēšanu vērtēs kompetenta žūrija; dalībniekiem tiks sniegtas meistarklases un konsultācijas prezentāciju un citu prasmju pilnveidošanā.

Konkurss noritēs kā spēle- komandas pārstāvis, atbildot uz jautājumiem, savai komandai pelnīs starta kapitālu, ar kura palīdzību tā pirks pieejamos izejmateriālus, lai izveidotu jau esošu-uzlabotu vai pavisam jaunu produktu. Par tā turpmāko ražošanu, attīstību un virzīšanu tirgū dalībnieki raksta projektu un veido produkta prezentāciju.

Spēle ietver dažādas papildiespējas, kas būtiski palīdzēs jaunajiem ražotājiem tikt pie vēlamā rezultāta.

Paralēli pasākumam dalībniekiem ir iespēja piedalīties papildus fotokonkursā, kur labākie saņems pārsteiguma balvas.

Pēc projektu prezentēšanas un apbalvošanas- ballīte.

Konkursa darbu vērtēšana

Konkursa darbus vērtē rīkotāju apstiprināta žūrijas komisija, kurā ietilpst 4 žūrijas locekļi- sponsori, uzņēmēji un nozaru eksperti.

Žūrijas komisija pieņem lēmumus konkursa fināla darbu iesniegšanas un prezentēšanas laikā. Tā var noteikt vienu vai vairākus uzvarētājus.

Vērtēšanas kritēriji:

“Idejas pārdošana”- vizuālais projekta noformējums, radošā pieeja produkta izveidē, komandas ieguldījums, publiskās runas prasmes, spēja atbildēt uz žūrijas jautājumiem.

Ekonomiskais pamatojums- realizācijas iespējamība, resursu plānojums, precizitāte.

Biznesa ilgtspēja- finanšu stabilitāte, ilgtermiņa plānošana, ietekme uz apkārtējo vidi, ilgtermiņa attiecības ar klientiem un sadarbības partneriem, nākotnes attīstības iespējas.

Konkursa norise tiks atspoguļota mājaslapā www.auv.lv un Andreja Upīša Skrīveru vidusskolas sociālo tīklu profilos.

Uzvarētāju apbalvošana

Konkursa apbalvošana notiks 2016. gada 28. aprīlī noslēguma prezentācijas norises vietā. Labāko un radošāko projektu autori un konkursa uzvarētāji saņems balvas no konkursa rīkotājiem, atbalstītājiem un sadarbības partneriem.

Pēc apbalvošanas ceremonijas uzvarētāju saraksts un konkursa rezultāti tiks publicēti mājaslapā www.auv.lv, Andreja Upīša Skrīveru vidusskolas publiskajos profilos.

Konsultācijas

Konsultācijas un papildus informāciju par konkursa nolikumu iespējams saņemt, sūtot jautājumu uz epastu: konkurss@auv.lv vai zvanot pa tālruni:

29421552 (Anna) vai

27704143 (Jānis)

Ar konkursa nolikumu iespējams iepazīties www.auv.lv